



Mountain Plains (HHS Region 8)

PTTC

Prevention Technology Transfer Center Network
Funded by Substance Abuse and Mental Health Services Administration

Cannabis Prevention Campaign: Planning and Implementation



Presenter:

Eric Escudero

Director of Communications

Denver Department of Excise and Licenses



Grow Your Knowledge: Cannabis Prevention, Policy, and Pharmacology

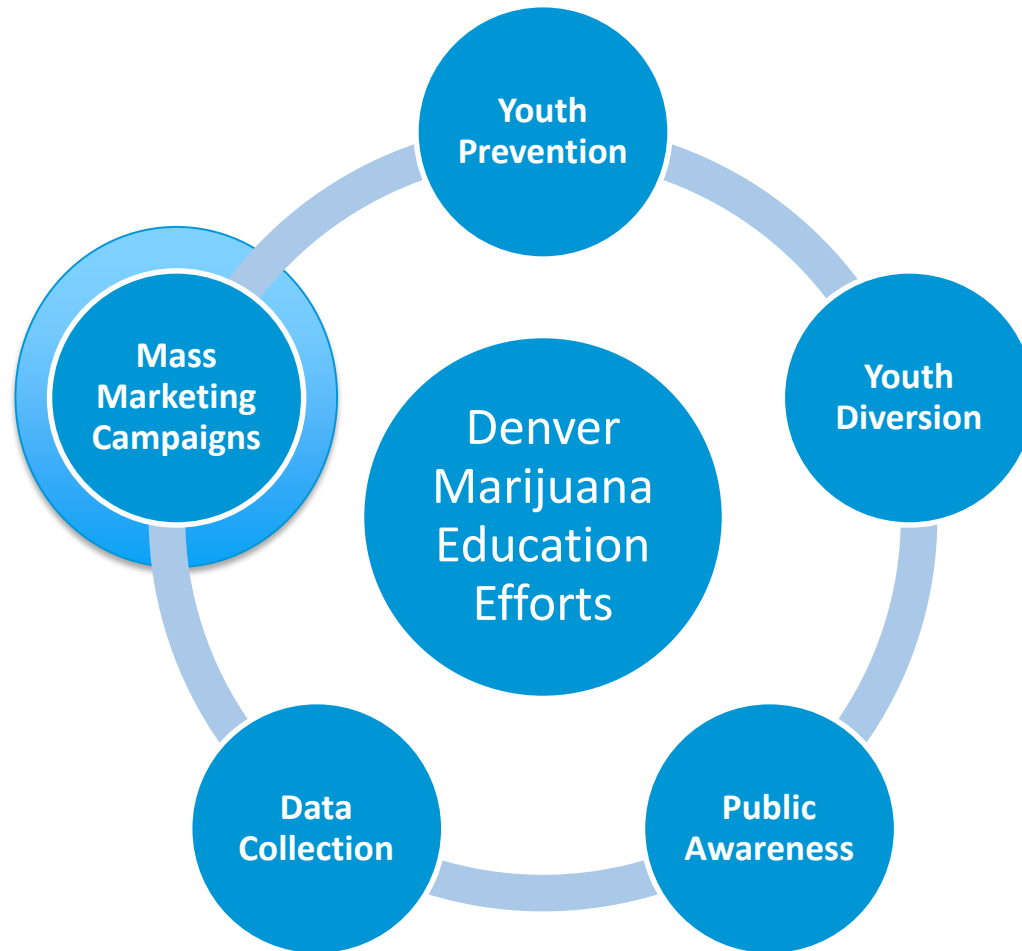
3-Part Webinar Series



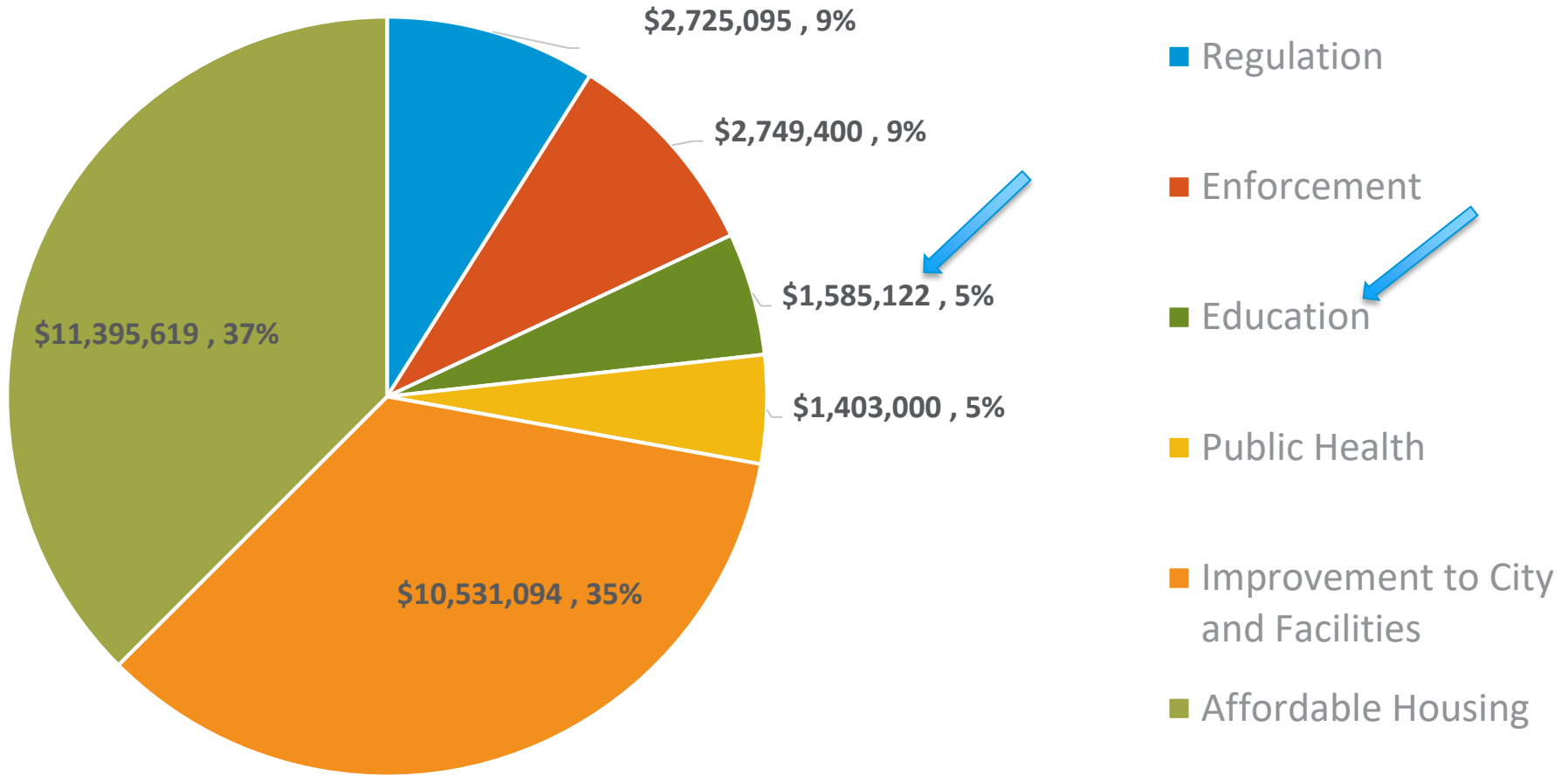
High Costs

Denver's Marijuana Educational Campaign

DENVER'S MARIJUANA EDUCATION AND YOUTH PREVENTION APPROACH



2020 Retail Marijuana Special Sales Tax and State Shareback Allocation (2020 Budget = \$30.3 million*)



*Includes Denver Retail Marijuana Special Sales Tax (including dedicated affordable housing portion) and State "Shareback"

HIGH COSTS CAMPAIGN

We developed the High Costs campaign to educate Denver youth on how underage marijuana use can affect their passions, pursuits and future. The campaign does the following:

- Helps youth understand the legal, health and social risks that come from underage marijuana use.
- Uses creative and relatable messaging to give youth the facts they need to make the responsible decision not to use underage.
- Provides perspective that sparks discussion with their peers and proves that being high is not the social norm.



'High Costs' Year 1



CAMPAIGN DEVELOPMENT

Year 1 Strategy Overview

Target Audience: 12 - 17 year olds in the City and County of Denver

Problem: Youth feel as though using marijuana is the social norm, when in fact it is not.

Campaign Goal: Prevent and educate youth surrounding underage marijuana use and its effects.

*Campaign executed by Amélie Company

CAMPAIGN OVERVIEW

Year 1

- Website
- Billboards
- School Bus Ads
- Digital Radio & Video
- Social Media
- Rack Cards
- Classroom-In A-Box

Weeded Out



Weeded Out (cont.)



Classroom-In-A-Box



'High Costs' Year 2



CAMPAIGN DEVELOPMENT

Year 2 Strategy Overview

Target Audience: 12 - 18 year olds in the City and County of Denver

Problem: Youth don't grasp how underage marijuana use can affect their lives.

Campaign Goal: Prevent and educate youth surrounding underage marijuana use and its effects.

*Campaign executed by Amélie Company

CAMPAIGN OVERVIEW

Year 2

- Website
- Posters
- School Bus Ads
- Digital Radio & Video
- Social Media
- Ambient Execution

Website



Online Quiz

HIGH COSTS

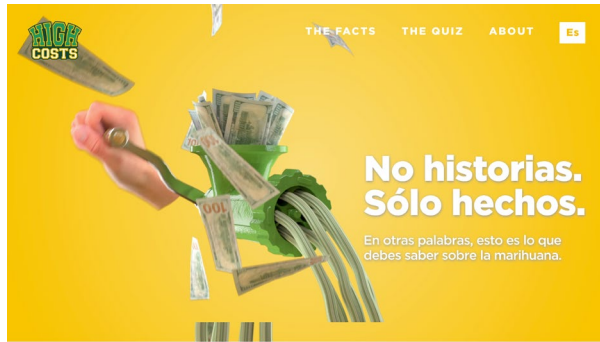
THE FACTS THE QUIZ ABOUT **Es**

Whatchu know bout weed?

Take our quiz and find out.

Begin

Spanish Landing Page



HIGH COSTS

THE FACTS THE QUIZ ABOUT

No historias. Sólo hechos.

En otras palabras, esto es lo que debes saber sobre la marihuana.

Lo que está pasando:

La marihuana es legal en Colorado, lo que significa que los adultos mayores de 21 años pueden consumirla de manera responsable. Pero, aun así, sigue siendo ilegal para ti. ¿Por qué? A medida que se realizan investigaciones y estudios, más información sobre marihuana y sus efectos ha revelado los costos altos del consumo por parte de menores de edad.

Capítulo 1

La ciencia lo dice.

Los químicos en la marihuana son los que hacen que uno se sienta drogado, pero ese no es el único efecto.



Los efectos a corto plazo

Sentirse drogado, disminución del tiempo de reacción y de la coordinación del mano o ojo, percepción distorsionada del tiempo y la distancia, paranoia, ritmo cardíaco acelerado, presión arterial elevada, aumento de apetito, boca seca, ojos rojos, dificultad para pensar y resolver problemas, disminución de la motivación y sentirse cansado son todos efectos a corto plazo.

Cerebro

La dopamina es liberada en el cerebro cuando se consume marihuana, activando las vías neuronales del cerebro que producen sentirse "drogado."

Memoria

Las personas que consumen marihuana experimentan pérdida de la memoria a corto plazo debido al efecto de la droga en el hipocampo.

Pulmones

Cuando se fuma la marihuana, se liberan toxinas y carcinógenos que dañan los pulmones. Algunos estudios incluso sugieren que este humo contiene muchas de las mismas toxinas que el humo del tabaco.

Corazón

La marihuana aumenta el ritmo cardíaco poco después de fumar, y el efecto puede durar hasta tres horas.

Varía

La potencia del THC, la frecuencia de consumo, la edad del primer consumo, y si otras sustancias son consumidas al mismo tiempo son los factores que determinan cómo la marihuana afecta a alguien. Cada persona la metaboliza de manera diferente.

En tu grasa

El THC se almacena en las células de grasa y puede permanecer en tu cuerpo durante varias semanas después de su consumo.

Es ergolítica

La marihuana es una droga ergolítica, lo que significa que disminuye el rendimiento deportivo, ya que causa un tiempo de reacción más lento y la fatiga muscular.

Capítulo 2

Sería una pena.

A diferencia de lo que sucede con la mayoría de las plantas, ser atrapado con marihuana si eres menor de 21 años tiene consecuencias.



Menor en posesión (MIP)

Un MIP es un menor de edad - alguien con menos de 21 años - en posesión de las drogas o el alcohol. Un MIP podría significar multa, la suspensión de la licencia de conducir, la pérdida de ayuda financiera para educación superior, servicio comunitario y cargos por delitos menores o delitos mayores.

En 2017, hubo 2,171 arrestos o citaciones de los adolescentes por infracciones relacionadas con la marihuana en Colorado.

Conducir bajo la influencia de sustancias (DUI)

Es legal e inseguro manejar drogado, así como es legal e inseguro a tomar el alcohol y manejar. Podrías recibir un DUI si manejas bajo la influencia de las drogas o el alcohol, y esto podría tener un impacto negativo en tu futuro. Un conductor sospechoso de estar drogado recibirá un examen de sangre por parte de un oficial de policía.

En 2017, el 36% de todos los DUI recibidos por los adolescentes en Colorado estuvieron relacionados con la marihuana.

Pérdida de ayuda financiera

Un cargo menor por la marihuana podría causar que eliminen tu beca o que no seas elegible para recibir ayuda financiera federal, préstamos, y los programas de estudio y trabajo.

A más de 200,000 estudiantes universitarios se le ha negado ayuda financiera debido a un arresto por las drogas o un delito menor por drogas.

Suspensión o expulsión de la escuela

Las escuelas establecen sus propias reglas sobre la marihuana y las consecuencias de ser atrapado con marihuana en el campus escolar. Si vienes la política sobre drogas de la escuela, podrías ser retirado de los espacios deportivos y las actividades extracurriculares. También te podrían suspender de la escuela, expulsarte o pedirte que completes un programa de orientación sobre drogas.

Durante el año escolar 2017-2018, el 79% de las infracciones relacionadas con marihuana por parte de estudiantes de las Escuelas Públicas de Denver (EPS) resultaron en una suspensión o expulsión.

Guía de estudio Weeded Out

¿Quieres saber aún más sobre la marihuana? Mira esta guía de estudio de 200 preguntas.

[Descargar](#)

¿Tienes preguntas? Escríbenos.

Nombre completo

Correo electrónico

Tu pregunta aquí.

[Enviar](#)

Posters



Don't drain your battery.

In other words, weed can make you lose motivation.

Learn more at TheHighCosts.com

**HIGH
COSTS**

 **DENVER**
THE MILE HIGH CITY



You need more time.

In other words, your brain isn't ripe until age 25. Using marijuana before then can affect brain development.

Learn more facts at TheHighCosts.com

**HIGH
COSTS**

 **DENVER**
THE MILE HIGH CITY

Ambient Execution



Campaign Lifetime Performance

December 15, 2017 – December 31, 2019



Over **165 million** paid media impressions through digital video, movie theater ads, mobile gaming apps, digital radio, social media, and out-of-home school bus and billboard placements.

Over **55 million** earned media impressions through 114 news story placements and pick-ups both locally and nationally, generating a publicity value of over \$4 million.

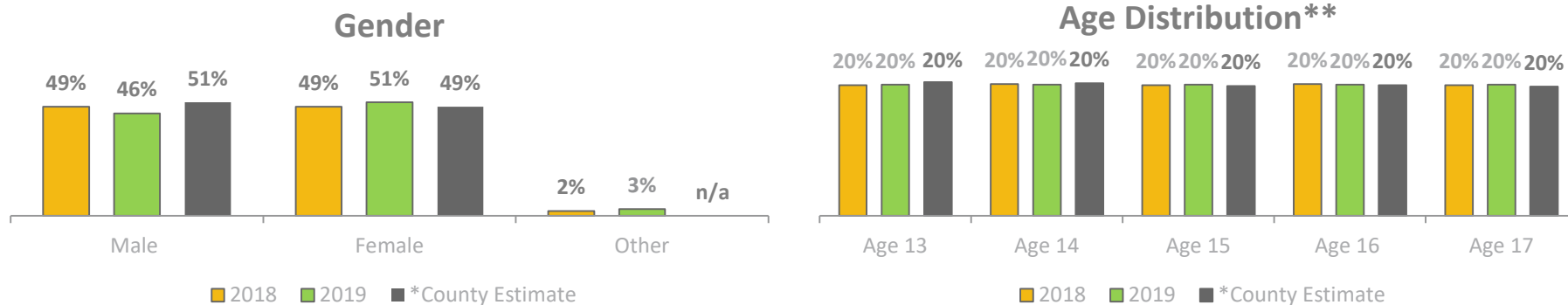
Distributed **3,800 campaign flyers**, **200 posters** and **26 classroom-in-a-box sets** to Denver Public Schools. An ambient execution partnering with Elitch Gardens resulted in just under **2 million impressions**.

Since the campaign launch in December 2017, High Costs paid media, social media, PR and web impressions have totaled over **220 million**.

2019 Post-Campaign Survey



Conducted an online survey among 537 Denver teens to evaluate campaign effectiveness including awareness, ad recall and likeability. The respondent pool was representative of the City and County of Denver:



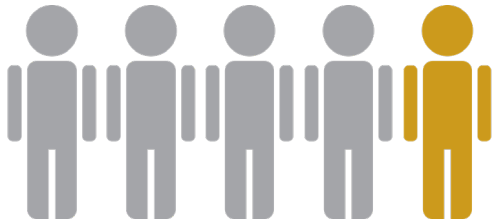
The online survey was administered by a local research company, and was performed at a 95% confidence level.

*County Estimates: Source Colorado Dept. of Local Affairs for 2017 **Data weighted by age to reflect county age distribution

2019 Post-Campaign Survey



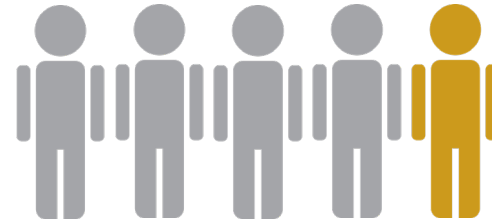
Healthy Kids Colorado Survey 2017



4 out of 5

79% of Denver youth
DO NOT use marijuana.

High Costs Post-Campaign Survey 2019



4 out of 5

81% of Denver youth
DO NOT use marijuana.

Results for the 2019 Healthy Kids Colorado Survey to be released in mid-2020.

2019 Post-Campaign Survey



56% of teens indicated they were familiar with the campaign through top-of-mind awareness and 71% of teens familiar after being shown components of the campaign.

Among teens aware of the campaign, 81% indicated that the High Costs campaign discouraged them from using marijuana, compared to 75% from the 2018 survey.

74% of teens who saw the online advertising engaged with them by liking, sharing or talking about them with friends.

The majority of teens agree that the High Costs campaign has a clear message (89%), is educational (87%), trustworthy (77%) and likeable (75%).

Campaign Learnings



Youth are an extremely challenging target audience to reach.

Advertising about marijuana—even for educational purposes—can be a very difficult endeavor to navigate.

Messaging to youth in partnership with schools requires an investment of time, establishment of legitimacy and relationship building

Thank you!

Eric Escudero

Director of Communications

Denver Department of Excise and Licenses

City and County of Denver

(720)865-2686

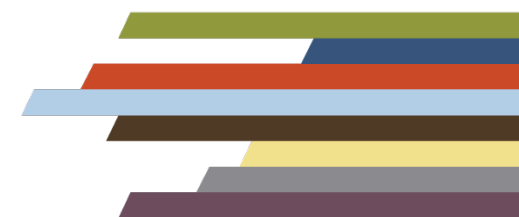
eric.escudero@denvergov.org



Mountain Plains (HHS Region 8)

PTTC

Prevention Technology Transfer Center Network
Funded by Substance Abuse and Mental Health Services Administration



Thank You

mountainplains_pttc@utah.edu