



Clara M Kirlis

Bienvenidos y bienvenidas al video podcast, llevando a cabo un estudio de necesidades para guiar los esfuerzos de prevención: identificación del problema. Este video podcast es un servicio del centro de transferencia de tecnología de prevención del noreste y del Caribe, o sea PTTC, por sus siglas en inglés de la región 2 del departamento de salud y servicios humanos, el grupo que está auspiciado este video podcast de este centro para la ciencia de prevención de la escuela del trabajo social en la universidad de Rutgers, en colaboración con Education Development Center, también conocido EDC. Les habla Clara McCurdy-Kirlis, coordinadora de servicios de asistencia técnica de EDC, quién estará facilitando la sesión de hoy junto a nuestro recurso para el tema. A un poco de información técnica. La grabación del video podcast estará disponible para su uso futuro, por favor, siéntase en libertad de compartir la grabación con sus colegas y no dude en comunicar al personal del PTTC, cualquier pregunta que tenga sobre el video podcast. Al final del video podcast la estará disponible la información del contacto para estar este propósito. Quiero compartirlas brevemente sobre la red de centros de transferencia de tecnología de prevención, o sea PTTC. Está red de centros regionales, la cual es relativamente nueva tiene como responsabilidad en ofrecer servicios de asistencia técnica a los profesionales y organizaciones de prevención de abuso de sustancias con el fin de fortalecer la implementación de iniciativas de prevención efectiva los servicios se juntan a las necesidades de la audiencia y están fundamentados en la investigación en prevención. Para la discusión del tema yo como había dicho anteriormente soy Clara McCurdy-Kirlis, coordinadora de servicios de asistencia técnica de EDC, y Lourdes Vazquez, especialista en adiestramiento y asistencia técnica con EDC y lo voy a pasar a Lourdes para hablar sobre los objetivos que vamos a tocar.

Lourdes Vazquez

Gracias Clara por la invitación a compartir este tema y gracias por la introducción al tema también y por orientarnos sobre la red de centros regionales. Para mí es un placer compartir con ustedes este video podcast cual esperamos que sea de utilidad para todos los que nos acompañan. Pues qué haremos en el día de hoy primeramente presentaremos una idea general de cómo el acercamiento de salud pública influye en el estudio de necesidades a nivel comunitario. Luego hablaremos sobre los diferentes tipos de data necesaria para identificar los problemas de uso de sustancias y finalmente, discutiremos la relación entre los problemas de uso de sustancias y los factores que contribuyen al problema o lo protege del mismo. Antes de comenzar quisiéramos sentar las bases para la discusión del tema de hoy promoviendo una breve reflexión sobre su experiencia práctica, identificando las necesidades de las comunidades que sirven. Le invitamos específicamente que hagan estás ejercicio con su coalición o equipo de trabajo antes de emprender cualquier iniciativa de prevención. Pensemos en lo siguiente, Cuál ha sido su experiencia realizando algún estudio de necesidades para identificar los problemas prioritario en su o sus comunidades de servicio. Cuál fue el mayor reto confrontado en el estudio de necesidades y cómo lo superó? y Qué es las dio resultado - que funciono y Y por qué y qué? Y que no funcionó? Y finalmente Cómo podría utilizar esas experiencias para fortalecer futuros estudios de necesidades? Con esa reflexión en mente Comencemos por discutir lo que entendemos por el enfoque de salud pública y cómo está influye en el estudio de necesidades? Primeramente, pero aquí primo cuando entré venció mencionamos que utilizamos un acercamiento de salud pública, pues veamos la salud pública utiliza intervenciones a nivel poblacional O sea no son intervenciones individuales para promover la salud y el bienestar y para prevenir posibles problemas de salud, por ejemplo, vamos a presentar algunos ejemplos las campañas educativas para la erradicación del dengue promueven que la población tome



medidas bien concretas para prevenirlo, por ejemplo, podemos mencionar la eliminación de envases o llantas de autos con gomas con perdón con agua estancada, la fumigación y el uso de los repelentes de mosquitos recomendados entre otras cosas de edad. otro ejemplo de un enfoque poblacional de salud pública es por una campaña educativa de prevención al uso de sustancias Para orientar a los padres sobre los efectos y consecuencias del consumo de alcohol cada como factor que influye en el problema. Bien, el acercamiento de salud pública incluye un proceso de muchos pasos empezando con el estudio necesidades que Precisamente es el tema que estamos discutiendo hoy. Pero qué es un estudio de necesidades nos estaremos preguntando? Pues es el proceso de identificar el problema de uso de sustancias en una comunidad y lo que está detrás del problema, o sea los factores que influyen en ese problema o que protegen del problema. El enfoque de salud pública intenta encontrar respuesta a una serie de preguntas como parte de la identificación del problema Y ahora, qué vamos a ver una cada una de ellas por separado. El que, verdad, En otras palabras, Cuáles son los problemas del uso de sustancias y otros problemas conductuales que debemos atender? hoy en esta diapositiva, vemos alguna de las conductas relacionadas al consumo de tabaco, alcohol y drogas ilícitas o por receta médica pero para fines que el video podcast porque no podemos discutir las todos todas nos concentraremos en las conductas y consecuencias relacionadas al alcohol. Pues vemos como conductas el uso de alcohol entre los menores de edad las bebidas en rayas en inglés conocidas como el binge drinking, y el consumo de alcohol durante el embarazo como algunas de las conductas relacionadas al alcohol pero Cuáles son las consecuencias de edad de esas conductas nuevamente nos enfocamos en el alcohol y señalamos como los choques y muertes debido al consumo de alcohol mientras se maneja un vehículo de motor como una como un ejemplo de problema sea eso es el que, el cuál es el problema que estamos atendiendo. La segunda pregunta que se hace el enfoque de salud pública es el porqué verdad Cuáles son esos factores que propician o que protegen la conducta ante la conducta de consumo. A los factores que propician esa conducta de consumo sea que están detrás de la conducta se les conoce como los factores de riesgo y a los factores o condiciones que protegen de la conducta de consumo lo conocemos como factores de protección. Probamos a ver un ejemplo porque siempre es bueno de todo estos conceptos aplicados a la realidad. Pensemos que hemos realizado un estudio de necesidades y recopilado mucha información y mucha data en una comunidad específica de verdad y luego de ese estudio encontramos que el mal uso de medicamentos recetados entre los y las jóvenes LGBT es el problema, o sea, el que y no solamente uno verdad, puede ser uno de los problemas más significativos, entonces nos corresponde empezar analizar el próximo paso que sería identificar porque es que está ocurriendo el mal uso de medicamentos recetados entre esta población, en otras palabras analizar Cuáles son los factores de riesgo asociados, pero tenemos que tomar en cuenta dos cosas primero que nos dice la Data eso lo hemos mencionado y segundo y no menos importante que nos dice la investigación en prevención sobre los factores relacionados a este problema como lo son o podría ser el conflicto familiar, la percepción de que el alcohol no tiene ningún potencial de causar daño en el desarrollo del joven, y esto como factor de protección la investigación si nos dice que los programas educativos escolares que abren las puertas a los jóvenes LGBT esto es que son impulsivos protegen al joven del consumo de alcohol, así que todo esto que hemos estado hablando es él porque. Ahora viene el quién otra pregunta que se hace el enfoque de salud pública. Esta pregunta, parece evidente, verdad y se refiere al grupo poblacional que evidencia mayor consumo de alcohol o medicamentos no recetados y de acuerdo a los hallazgos del estudio de necesidades el quién podría ser no sabemos verdad pero podría ser los jóvenes de Escuela Secundaria General que se puede ser uno de los hallazgos, pero tenemos que buscar más a fondo y cuando buscamos más a fondo nuestro estudio de necesidades es probable que logremos identificar Qué grupo



en particular entre los jóvenes del nivel secundario, se ve más afectado por el problema. Por ejemplo, los atletas del nivel secundario quizás la data nos dice que están consumiendo más medicamentos No recetados que los jóvenes que no participan de formalmente de algún deporte. Así que recordemos siempre que debemos dejarnos llevar por lo que nos dice la data, verdad y buscar más a fondo en la información que obtenemos. Luego viene el cuando. En qué etapa del desarrollo del individuo encontramos que el consumo de sustancias más alto Eso es lo que responde el cuándo. podría ser en la adolescencia entre los jóvenes de 12 a 17 años o es entre los jóvenes adultos o entre los mayores de 55. También además de la etapa de desarrollo, el cuando se refiere a dónde se da el consumo eso factores de riesgos están presentes en los períodos de transición Como por ejemplo, podría ser entre la transición de nivel escolar intermedio a la secundaria o de la secundaria a la universidad o de la universidad Al momento de buscar un empleo. Eso también incluye el cuando. Y el donde se responde, verdad la pregunta de qué en qué contexto vemos el problema de los factores de riesgo a manera de ejemplo le voy a poner uno nivel individual podríamos ver en la luz de la data, un consumo más alto entre los individuos que también presentan indicadores de depresión o entre jóvenes que sufrieron experiencias traumáticas en su niñez, tales como abuso sexual eso podría ser un indicador de factor de riesgo individual. Buscando otro ejemplo a nivel comunitario, la data podría indicarnos que el consumo de alcohol es más alto entre los jóvenes que reciben en comunidades donde existe un gran número de negocios de venta de alcohol o quizás...

Clara M Kirlis

Una pregunta una vez que tenemos toda la información y datos del estudio de necesidades, como la utilizamos Y qué hacemos para asegurarnos que los esfuerzos sean efectivos?

Lourdes Vazquez

Muy buena pregunta Clara y gracias por compartirla. El modelo de gestión estratégica de SAMHSA es un proceso de planificación... El estudio de necesidades es el primer paso de ese modelo y precisamente el tema de este video podcast. Una vez he concluido Este primer paso se espera que la comunidad tenga una idea más clara de las necesidades de prevención existentes y verán que mencionábamos aquí que el estudio tiene que ser exhaustivo y que responda a la cultura local, verdad, así es que en cuanto al llevar a cabo el estudio de necesidades y qué es lo que incluye Verdad que es lo que se hace en este proceso? Recopilamos y analizamos data de una variedad de fuentes verdad, para asegurarnos que los esfuerzos de prevención se han apropiado que tiene importante que tenga todo no con las necesidades y características de las comunidades que estamos sirviendo. Es clave que incluyamos a toda la comunidad en el proceso del estudio de necesidades para lograr su apoyo en esos momentos, verdad, Cuáles son algunos de los elementos del estudio de necesidades, vamos a mencionar tres muy importantes: el estudio necesidades incluye primeramente identificar cuál es el problema de uso de sustancias en la comunidad y otras conductas relacionadas, a esto le llamamos el que si bien recuerdan. Luego identificar las variables o factores que influyen en los problemas identificados estás responde a la pregunta pero porque. Completamos es estudio de necesidades con el análisis de la capacidad de la comunidad para atender los problemas que ya identificamos mediante varias cosas verdad se ponderan los recursos existentes y se analiza con preparadas tal a la comunidad y las personas clave de esa comunidad para involucrarse en la selección e implementación de las estrategias más efectivas. Para como verán verdad para fines de este video podcast nos vamos a enfocar en los primeros dos elementos mencionados en el que en el porqué.



Clara M Kirlis

Lourdes tengo una pregunta, cómo encaminamos el estudio de necesidades?

Lourdes Vazquez

Pues el estudio como lo comenzamos, verdad como la encaminamos por dónde comenzamos una pregunta, buenísima Clara comenzamos una práctica que se utiliza en prevención con base en la científica es trazando un mapa que nos sirva de guía para para encaminar todo el proceso. Esto es que nos estamos presentando el mapa, es un comienzo de un modelo lógico, verdad? Sí que le llamamos en el campo de la prevención este tipo de mapa que vaciar todo el proceso del estudio de necesidades y es importante decirlo porque en el pasado y por ejemplo, cuando Yo comencé en prevención hace muchísimos años, solíamos ir directamente de la identificación del problema a buscar la solución a ese problema, seleccionando estrategia muy rápidamente por el problema que nos urgía era que la estrategia no necesariamente correspondía a la necesidad identificada, pero actualmente la investigación nos dirige a conocer bien a fondo el problema en los factores asociados y luego de tener información seleccionamos las estrategias que se ajustan a la necesidad. Pues el modelo lógico se extiende para incluir entonces los resultados que deseamos alcanzar y los cambios que deseamos ver a diferentes niveles, vamos a ir ahora en el modelo lógico y lo vamos a aplicar al consumo de alcohol por parte de los jóvenes que es el ejemplo que hemos utilizado o seleccionado para el video podcast. Vamos a pensar que el estudio necesidades concluimos que el problema prioritario es el consumo de alcohol por parte de los jóvenes, verdad, los menores de edad y que el factor de riesgo que más influye en el problema de acceso social efectivamente específicamente perdón que los padres provee alcohol a sus hijos porque prefieren que beben en la casa y no afuera con los amigos. Para atender este problema y las actitudes favorables de los padres y así el alcohol la comunidad decidió implementar una campaña educativa dirigida a los padres para crear conciencia entre ellos de los daños que causa el consumo de alcohol en el desarrollo del adolescente. Entonces mirando el cuadro de los resultados el primer cuadro los de los resultados que son los resultados a corto plazo de la campaña, vemos que los padres aumentan el conocimiento sobre las consecuencias del uso de alcohol por parte de los menores. Como resultado de haber creado conciencia sobre esto sobre las consecuencias del consumo de alcohol vemos entonces un cambio en el factor de riesgo que era la actitudes, la percepción de que no hace daño y empiezan a dejar de proveerles alcohol a los jóvenes en su hogar a sus hijos y también a los amigos. Entonces llegamos los resultado a largo a largo plazo esperado, qué es que a través del tiempo y como resultado de esos cambios en las sesiones en este caso de los padres y sus conductas esperamos de la reducción en el consumo de alcohol de los menores. Así es que este modelo lógico nos está dando una idea de cuál es el proceso que se sigue o el mapa que debemos tener en cuenta al momento de llevar a cabo un estudio de necesidad.

Clara M Kirlis

Esto me recuerda lo que discutimos sobre las preguntas claves del enfoque de salud pública.

Lourdes Vazquez

Precisamente y efectivamente, Clara. Recordemos que las preguntas claves del enfoque de salud pública. Pero esta vez la estamos aplicando al estudio necesidades como como resultado de ese estudio que llevemos a cabo en nuestra comunidad esperamos tener respuesta a las mismas preguntas que se



hacia en aquel caso que señalamos el campo de la salud pública. Un punto clave del estudio de necesidades es que no debemos dejarnos llevar por lo que nos hizo el sentido común, verdad. El sentido común nos dice quizás a veces que el consumo de alcohol entre los jóvenes se debe a que los padres no prestan atención a lo que están haciendo los jóvenes, eso nos dice el sentido común nos dice que sale experiencia que estamos viviendo y tal pero tenemos que utilizar la data para identificar si eso realmente un problema existente y también los problemas emergentes y a qué me refiero a la vez que estamos identificando que hay un problema de alcohol, puede que estemos viendo que empieza a aumentar paulatinamente el consumo de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes. No es el tema primario.. (problema con audio) y cuáles son las consecuencias. No debemos estar preguntando, pero donde conseguimos toda esa información? Debemos asegurarnos Pues que el estudio de necesidades nos provea información cualitativa y cuantitativa la información o data cuantitativa nos dice la frecuencia en que se da una conducta un evento en este caso se da como un porcentaje un número, por ejemplo, nos dicen cuántos jóvenes consumen alcohol en la comunidad en un momento dado y cuán frecuentemente y esta información solamente la consigamos a través de encuestas o datos de archivo. Por otro lado estaba información cualitativa. Nos dice él porque consumen alcohol en esta comunidad O sea qué es lo que está influyendo en esa conducta porque ocurre o porque no está ocurriendo y a veces información no la conseguimos a través de una encuesta Así que utilizando el ejemplo anterior, el hecho de que los padres prefieren que los hijos beban en la casa y no fuera con los amigos es una información que posiblemente conseguimos mediante entrevistas a personas clave a los líderes como o podría ser la trabajadora social escolar o a través de un grupo focal con jóvenes y es particularmente útil cuando no hay datos o información clara y precisa disponible sobre una población, como por ejemplo en el caso de personas sin hogar jóvenes sin hogar o de los jóvenes LGBTQ muchas ocasiones no hay información y data. Estos métodos cualitativos incluyen, cómo mismo los grupos focales entrevistan personas claves y a líderes comunitarios pero seguimos preguntándonos puesto Dónde conseguir esta información y muchas veces pues no es fácil esto sea datos cuantitativos también conocidos Como las 2 de archivo se encuentra a diferentes niveles - nivel nacional a nivel Estatal y muchos de ellos también que salgan en el local incluyen entre otros para no es sobre todos los que están aquí esbozados agencias estatales agencias nacionales, el censo de los estados unidos podemos conseguir información encuestas de agencias en información que proveen las organizaciones privadas sin fines de lucro, por ejemplo de los hospitales centros de tratamiento al uso de drogas la policía y en otras encuestas locales, verdad Así que pues esos son unos mecanismos que podemos utilizar para conseguir esta información.

Clara M Kirlis

Nuevamente les presentamos algunas preguntas que pueden utilizar para reflexionar sobre la búsqueda de fuentes de data para el estudio de necesidades. Entonces las preguntas - qué fuentes de data han utilizado en el pasado para identificar las necesidades de la comunidad? Y a la luz de lo que hemos discutido cuáles fuentes de data cree que podría utilizar o acesar para identificar los problemas del uso de sustancias en su comunidad? Y la tercera pregunta qué empresas en data información ha identificado y cómo podría conseguirlo?

Lourdes Vazquez

Pues gracias Clara esas preguntas son muy importantes, porque entre otras razones apuntan a la necesidad, pues sé que nos acerquemos a recursos valiosos de las comunidades como son las



universidades y centros de investigación a otros evaluadores, otros colegas y agencias colaboradoras para que nos ayuden a identificar e interpretar la data necesaria. Entonces qué pero qué hacemos, entonces es otra pregunta, verdad que hacemos con la información que conseguimos ya tenemos la información que hacemos con ella para entender los problemas de uso de sustancias, debemos analizar la información desde muchos ángulos, verdad utilizando una variedad de data y métodos para identificar relaciones y patrones. Nos ayudara encontrar las ciertas preguntas al analizar la data ejemplo de preguntas una siguiente: al mirar la data a través del tiempo vemos que el consumo de alcohol ha ido marcadamente en aumento y lo vemos en la barra azul que va azul oscuro que va aumentando. Si comparamos la gata de nuestra comunidad con otras comunidades y aquella disponible a nivel Estatal vemos que mi pueblo y a mano izquierda de esa gráfica el consumo de alcohol es mayor en comparación a otras comunidades y al problema Estatal estas comparaciones también se hacen y se buscan relaciones y patrones por género, es femenino masculino de acuerdo a la edad área de origen rural, urbana, etcétera, orientación sexual entre otros, pero seguimos preguntando nos qué hacemos con información que conseguimos? Pues recordemos que que no toda la data es igual en términos de disponibilidad y validez y otros aspectos que pueden impactar nuestra confianza en la información importante no toda la data es igual. Lo podríamos comparar con una analogía, podríamos utilizar una analogía de los automóviles. El automóvil de lujo desde esta perspectiva, pues son en todas esas medidas válidas y confiables que nos permiten observar los resultados a través del tiempo entendiendo válidas, como son las medidas que miden lo que queremos medir y confiables como que siempre que las utilizamos esa medida resultados el mismo. Entonces el segundo tipo de auto es el Sedán son medidas indirectas aproximadas a veces sustituimos que podrían ser 1 indicadores válidos este resultado es un ejemplo es cuando hablamos del ingreso per cápita como una medida indirecta del estándar de vida de un pueblo. Eso es uno de los ejemplos que se más utiliza. Entonces está el auto compacto que es la data cualitativa de la cual hablamos anteriormente obtenida a través de grupos focales y de las percepciones que las personas tienen del problema, no quiere decir que una data es mejor que otra, pero son diferentes tipos de data verdad. Quiero hablar de de un ejemplo de un aspecto que es también muy importante y cuando los números que obtenemos son muy pequeños, corremos el riesgo de concluir que existe un problema cuando no necesariamente es así y el ejemplo específico es en una comunidad que en un año en particular la data les Indicó que hubo un aumento en un 100% en el número de muertes por choques relacionados al consumo de alcohol comparado con años anteriores. Sin embargo pueden ser comunidad miro los números se dio cuenta de que en el año anterior sólo hubo una muerte y este año dos - si se duplico el numero, es cierto, verdad de muertes? No sea hubo una más que el año anterior un 100% de aumento, pero realmente no es un problema, si lo comparamos con otras comunidades donde sí, hubo un número significativo de muertes. Es el punto primero que queremos discutir, y ahora vamos en términos de las brechas. Hay que identificar las brechas en la data y determinar como las vamos a atender. Las brechas no nos permiten tener una idea clara del problema, Por lo tanto hay que buscar la forma de atajar, verdad, atajar esa brecha - Cómo podemos conseguir esa información de otra manera En estos casos tendríamos que utilizar como hablamos anteriormente Data cualitativa. La cual es menos objetiva es importantísima. Buena, pero él iba así es que eso que tenemos que tomar en cuenta también unas cosas queigual y la brecha en data.

Clara M Kirlis

Pero Lourdes, cómo podríamos considerar la cultura al examinar la data?

**Lourdes Vazquez**

Bueno vamos a hablar un poco sobre algunas prácticas culturalmente competente en el estudio de necesidades y vamos a ver con eso contestamos la pregunta igualmente que las otras claras es muy importante. Bueno es esencial que consideremos la cultura local, verdad Al momento de realizar el estudio de necesidades y pues cultura local lo que estamos hablando son las costumbres las prácticas las normas los valores a comunidad en particular con la cual estamos trabajando. Es importante estar alertas incluir a la comunidad en todo el proceso del estudio necesidades - no es al final que le informamos sino que es del principio obtener la aprobación de la comunidad para recopilar datos le vamos a compartir como vamos a recopilar esos datos y un plan para diseminar la data que vayamos a recoger. Otro ejemplo es este seleccionar un evaluador de la comunidad o alguien que sea sensible a la cultura local, las herramientas que utilicemos y el lenguaje que utilicemos en esa herramienta de recopilación de datos tiene que responder a las características de la comunidad, ¿verdad? Sí hay un dialecto, sino lo hay, y el lenguaje etcétera. Hay que tomar las diferencias entre las áreas geográficas y área rural o área urbana que estamos desarrollando su estudio y estar alerta a los factores de riesgo y protección que son culturalmente relevantes y respetar esas influencias que son particulares este grupo poblacional. Entonces, cuáles son algunas de esas acciones que podemos tomar para ser culturalmente competentes y ya las mencionamos, pero las quiero traer en este momento: grupos focales, por ejemplo con padres con jóvenes, para entender los factores que están influyendo en el consumo de alcohol en menores, esos son ejemplos podrían ser grupos focales con otros grupos poblacionales o llevar a cabo entrevistas a personas claves de la comunidad que representan a esos grupos que están recibiendo servicios limitados, o sea ser inclusivos, No sé si verdad con esto Clara pues te pude contestar la pregunta que me estabas haciendo.

Clara M Kirlis

Sí, muchas gracias Lourdes. Entonces pensamos un poco sobre nuestra práctica en prevención. Unas preguntas - cuáles de las prácticas culturales necesidades para identificar los problemas del uso de sustancias en su comunidad? Me parece que una vez que identificamos el problema, tenemos que empezar a considerar los factores tanto de riesgo como de protección que pueden estar influyendo al problema, verdad, Lourdes?

Lourdes Vazquez

Sí tienes toda la razón si recordamos el enfoque de salud pública luego del que era la pregunta que nos hacíamos esto es cuál es el problema tenemos de que identificar el porqué Por qué ocurre el problema? Cuáles son los factores que influyen en el mismo? Vamos a terminar los factores de riesgo de riesgo y protección, pues una vez identifica el problema prioritario que ya lo trabajamos en la discusión anterior la comunidad lo que hace es analizar los factores de riesgo y protección que influyen sobre ese problema local. Recuerda que si saltamos ese paso y nos apresuramos a buscar las soluciones, como por ejemplo discutimos anteriormente saltar el implementar una campaña de orientación a los padres sobre la consecuencia del uso de alcohol sin analizar que está influyendo en el problema de consumo de alcohol entre los jóvenes, lo más seguro con mayor posibilidad no cambiaremos el problema a largo plazo. Así es que estos factores pueden ser a nivel individual como son los factores emocionales que mencionábamos como la depresión que están afectando al joven a nivel individual factores familiares como conflicto en la familia existente como por ejemplo el conflicto que puede surgir a raíz de que el joven comparta con sus padres su orientación sexual como LBGTO o condiciones de violencia



comunitaria y esta cosa habíamos mencionado lo único que estamos poniendo en el contexto de cómo es que determinamos los factores de riesgo y protección. Pensemos en los factores de riesgo y protección como una sombrilla que cubre varios elementos que las comunidades deben considerar como parte del estudio de estos factores, y verán que aquí estamos incluyendo el porqué, que ya mencionamos y él porque aquí - el Por qué existe un problema de consumo entre los menores de esta comunidad. Esto es Cuáles son los factores causales o las variables intermedias que median el problema. Una posibilidad que ya hemos mencionado como ejemplo factores de riesgo es que los comerciantes están vendiendo alcohol a los jóvenes y por eso ha habido un aumento en el consumo. Otro elemento a considerar es el porque eso está ocurriendo aquí en mi comunidad? Podría ser que los comerciantes del área urbana de mi comunidad están pasando por una situación económica muy caliente y por temor a perder ingresos pues a veces se hace una lanza larga y vende alcohol a los jóvenes. Sin embargo en otra comunidad rural también condición precaria los comerciantes no le están vendiendo alcohol a los jóvenes porque esa diferencia porque aquí porque una comunidad sí porque en otras no? Eso es lo que le llamamos las condiciones particulares de cada comunidad en el último ejemplo podría ser que en esa comunidad rural con condiciones precarias es bastante pequeña y toda la familias se conocen, son familias extendidas, se protegen entre si y estarían avisando a los padres que...(problema con el audio). Vemos que las respuestas son muy diferente entre una comunidad y otra a pesar de que las comunidades parecen ser muy similares entre si. No olvidemos que la conexión que hagamos y volvemos y decimos entre los factores de riesgo y protección con el problema debe estar sustentada por la investigación prevención. Recuerden en el sentido común es muy importante y las percepciones son muy importantes y ahora lo que hacemos Es constatarlo con la con la investigación. Queremos hacer referencia a un recurso que sabemos que es inglés del instituto de Medicina con el título Preventing Mental and Emotional and Behavioral Disorders Among Young People: Progress and Possibilities para que ellos interés en tener un conocimiento más profundo sobre los problemas emocionales mentales y conductuales y los factores de riesgo y protección asociados. Pero volvamos el modelo lógico mapa para ilustrar con un ejemplo bien concreto, cómo quedarían los primeros segmentos el modelo lógico al finalizar el estudio de necesidades. Ya lo habíamos presentado para ahora estamos presentando como si estuviese finalizado el estudio de necesidades. Identificamos el problema - el consumo de alcohol por menores de edad, pero porque - él porque la data nos arrojó varios factores de riesgo y protección que están presentes en esa comunidad. Estos factores, le pone al por qué ocurre el problema y que resulta ser una protección el problema. como riesgo tenemos acceso comercial están consiguiendo el alcohol en los comercios, pobre percepción de daño, normas favorables al consumo de alcohol por menores, y hay factores de protección también que se obtuvo a través de la data, la participación comunitaria es muy positiva, pocos amigos que usan sustancias que son buenos hay poca presión de los amigos para usar, y una puesta personalidad no orientada a la búsqueda de sensaciones. Así es que ese porque tendríamos que agendó las preguntas Y por qué los comerciantes están vendiendo alcohol porque hay pobre percepción de riesgo, porque la comunidad de como normal este se provea alcohol a los jóvenes? Esas son las preguntas que nos hacemos al empezar a determinar cuáles van a ser los factores de riesgo y protección que vamos a estar atendiendo. Que el próximo paso verdad que priorizar tenemos una serie de factores que surgen del estudio de necesidades y eso surgen muy muy frecuentemente determinamos escribe sociedad y no tenemos uno solo surgen 4, 5, 3 de protección 2 de riesgo y así por el estilo, pero qué vamos a hacer? Por dónde podemos empezar? Por qué no lo podemos atender todos no tenemos los recursos. Aquí entre el juego la toma de decisiones y priorización otra vez a base de vacaciones a los dos (problema con audio). Cuántos impacta ese factor



hay problema si lo atendemos efectivamente, cuánto ayudará a reducir el problema? Por ejemplo siempre bueno traer un ejemplo, si la data nos dice que el 80% de los jóvenes consumen alcohol debido a que los comerciantes le están vendiendo el alcohol a los jóvenes y un 20% nos dice que consiguen alcohol en sus hogares o con los amigos pues es evidente que el factor de riesgo de mayor impacto y por ende de mayor importancia es el acceso comercial de la del acceso a través de los comercios. Así que ya estamos priorizando la data. Cuál o cuáles factores de riesgo? Podemos cambiar considerando los recursos que tenemos para cambiar este factor y ejemplos del análisis que podríamos realizar, pues son los siguientes: en la coalición local tenemos la presentación y el compromiso fuerte de la policía o de la agencia cargo de monitorear el cumplimiento con la ley de expendio de alcohol a menores, es uno de los datos que también data que no surge de la del estudio. También encontramos que las escuelas del área tienen club 4h está el Boys and girls Club algunas Iglesias tienen grupos de padres y facilidades en las que se reúnen. Estos recursos, pues tenemos que considerarlo al momento de pensar en la capacidad de cambio. Otras preguntas que nos tenemos que hacer es contamos uno con el apoyo de la comunidad para trabajar con los comerciantes y asegurarnos de que cumplen con la ley y no venden alcohol a menores o existen algunos conflictos y resistencia de los líderes para hacer cumplir la ley y si a su familiares que son dueños de los negocios, es tipo de conflicto. También pregunta, no existen estrategias con evidencia científica para atender los factores identificados, y la última y no menos importante en términos de capacidad de cambio, cuánto tiempo tomará cambiar el factor de riesgo? Por ejemplo el desempleo y la situación económica en muchas ocasiones, surge como uno de los factores que te influyendo en alguno de los problemas de uso de sustancia y sin embargo, sabemos que atenderlo como prioridad de una iniciativa de prevención que usualmente son a corto plazo va a tomar mucho tiempo para identificar logros en cuanto al empleo. Entonces no nos vamos a quedar con los brazos cruzados, pero si podemos establecer programas para jóvenes dirigidos a fortalecer su destreza de vida, verdad incluyendo la toma de decisiones podría mejorar esas condiciones económicas y sociales de estos participantes en su futuro. Así que hemos discutido, verdad todo como que los pasos a seguir dentro del estudio de necesidades esas consideraciones especiales elementos a considerar como priorizamos etcétera y me parece clara que con esto hemos discutido los puntos claves que habíamos trazado para este vídeo podcast, llevando a cabo un estudio de necesidades para guiar los esfuerzos de prevención identificación del problema.

Clara M Kirlis

Gracias Lourdes, ya hemos llegado al final del video podcast. Antes de Cerrar la sesión queremos invitarle a identificación en el transcurso de los próximos tres meses para aplicar el contenido discutido. Entonces una idea de una acción, cómo aplicare este contenido, se puede preguntar y otra, con quien de mi comunidad continuare discutiendo este tema? Entonces para identificar estas acciones para cumplir. Queremos también agradecerle su interés en el video podcast auspiciado por el PTTC del noreste y del Caribe con base en el centro para la ciencia de prevención de la escuela de trabajo social de la Universidad de Rutgers en colaboración con EDC. Si tienes alguna pregunta sobre el contenido del video podcast o de los servicios de asistencia técnica de PTTC, no dude en comunicarse con Jessica Goldberg de EDC. Ella es una especialista en asistencia técnica. Así es su correo electrónico. Gracias a todos para escuchar.